

# Risikomærkning af investeringer

For at øge gennemsækeligheden ved investering har Finanstilsynet fra 1. juli 2011 indført regler om, at alle pengeinstitutter skal oplyse deres kunder om, hvilken risikokategori deres investeringsprodukter tilhører, inden kunderne investerer i dem.

Risikomærkningen tager udgangspunkt i farverne grøn, gul og rød. Hensigten er, at farverne skal afspejle risikoen for tab ved en investering i et givent produkt, samt hvor let eller svært det er at gennemskue kompleksiteten i det enkelte produkt.

- I den grønne kategori indgår de typer af investeringsprodukter, der betragtes som relativt enkle. Kategorien omfatter blandt andet obligationer, hvor risikoen for at tabe hovedstolen ved obligationens udløb må betragtes som meget lille. Det er eksempelvis danske stats- og realkreditobligationer.
- I den gule kategori indgår de typer af investeringsprodukter, der har en større risiko for tab, end det er tilfældet i den grønne kategori. I lighed med den grønne kategori er der her tale om enkle produkter. Den gule kategori omfatter eksempelvis børsnoterede aktier og investeringsbeviser.
- I den røde kategori indgår de typer af investeringsprodukter, som enten er svære at gennemskue, eller er forbundet med en risiko for, at tabet i enkelte tilfælde kan overstige det investerede beløb. Et eksempel på et investeringsprodukt i den røde kategori kunne være strukturerede obligationer samt finansielle kontrakter såsom terminsforretninger og optioner.

**Se en oversigt over, hvilken farve de enkelte investeringsprodukter har fået.**

**Vær opmærksom på følgende omkring risikomærkningen:**

- Risikomærkningen erstatter ikke den almindelige investeringsrådgivning, men supplerer den kun.
- Risikomærkningen tager udgangspunkt i muligheden for at tabe det investerede beløb og ikke sandsynligheden for, at det indtræffer.
- Muligheden for at opnå et positivt afkast ved en investering tages ikke med i betragtningen ved kategoriseringen.
- Der ses bort fra tidshorisonten for en investering.
- Der ikke er nogen sammenhæng mellem den investeringsprofil, som er forbundet med en bestemt portefølje, og den risikomærkning, som er knyttet til de typer af investeringsprodukter, som indgår i din portefølje.